**Pressemitteilung**

(4. 640 Zeichen mit Leerzeichen)

**Messeveranstalter messe.rocks startet neue Matching-Plattform „herCAREER-Jobmatch“**

Feldkirchen bei München, 19.01.2020

**Die herCAREER, Leitmesse für die weibliche Karriereplanung, erweitert ihr digitales Portfolio: Die neue Matching-Plattform „herCAREER-Jobmatch“ bringt Jobsuchende und Arbeitgeber auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Fragebogens und innovativer Matching-Technologie zusammen. Ab sofort können sich Kandidat:innen und Unternehmen unter www.herCAREER-Jobmatch.com registrieren.**

Als Plattform für die weibliche Karriereplanung vernetzt die herCAREER jährlich an zwei Messetagen in München Arbeitgeber mit Frauen, die auf Jobsuche oder bereit für das nächste Karrierelevel sind. Nun bietet der Messeveranstalter qualifizierten Bewerber:innen und Unternehmen mit herCAREER-Jobmatch ganzjährig und überregional die Möglichkeit, anhand von benötigten Kenntnissen und Fähigkeiten für offene Stellen zusammen zu finden.

**Innovative Matching-Technologie**

Bereits zur Messe im Oktober 2019 hat die herCAREER ein [digitales Messe-Matching](https://www.her-career.com/hercareer-deutschem-exzellenz-preis-2020/) lanciert, das mit dem Deutschen Exzellenz-Preis 2020 ausgezeichnet wurde. Die innovative Technik hat der Messeveranstalter nun zur neuen Jobmatching-Plattform weiterentwickelt. Da der zugrundeliegende Matching-Algorithmus primär auf Kompetenzen der Kandidat:innen basiert, kann die Technologie dazu beitragen, unbewusste Vorurteile der Recruiter bezüglich Namen, Herkunft oder bestimmter Bildungsinstitution zu reduzieren.

**Vorteile für Bewerber:innen: Confidence Gap überwinden**

Wer einen Jobwechsel in eine Fach- oder Führungsposition, den Berufseinstieg oder Quereinstieg anstrebt, kann sich kostenfrei auf herCAREER-Jobmatch registrieren. Jobsuchende müssen dabei keine Jobtitel herausfiltern, sondern lediglich ihr Profil mit Kompetenzen und Soft Skills anlegen, auf deren Grundlage das Tool passende Stellenprofile vorschlägt. Dies hilft, den sogenannten Confidence Gap zu überwinden: Studien zeigen, dass sich insbesondere Frauen erst dann auf Stellenausschreibungen bewerben, wenn sie einen Großteil der gewünschten Anforderungen erfüllen. Anders beim herCAREER-Jobmatch: Hier zählen die tatsächlichen Kompetenzen – egal, ob Bewerber:innen sich diese über eine formale Qualifikation oder autodidaktisch angeeignet haben.

**Vorteile für Arbeitgeber: Kompetenzbasierte Passung und Magic Matches**

Das kann beispielsweise einen Quereinstieg für Kandidat:innen erleichtern, die über gute IT-Kenntnisse, aber kein Informatikstudium verfügen. Die Vorteile für Arbeitgeber: Dank des neuen Tools erreichen sie auch Frauen, die ihr Niveau möglicherweise unterschätzen. Die Unternehmen beschreiben offene Stellen anhand eines Fragebogens, der Kriterien wie Standort, Remote-Tätigkeit, sprachliche und fachliche Kompetenzen sowie das Karrierelevel von Berufseinstieg bis zum Top-Management enthält. Auf dieser Matching-Basis erhalten die Kandidat:innen potentielle Jobmatches. Wenn sie die Vorschläge annehmen, können Arbeitgeber ihr persönliches Profil mit den Übereinstimmungen, Kontaktmöglichkeiten, Lebenslauf und Referenzen einsehen. Arbeitgeber können entscheiden, ob sie optional auch sogenannte „Magic Matches“ zulassen: Der Fokus liegt dabei zunächst auf Soft Skills, Präferenzen und persönlichen Werten und erst in zweiter Linie auf den fachlichen Kompetenzen. Diese Option kommt insbesondere für Arbeitgeber in Frage, die großen Wert auf die Kulturpassung der Beschäftigten legen.

**Zugang zur herCAREER-Community: Karriereorientierte Frauen erreichen**

Auch Unternehmen können sich kostenfrei registrieren – Kosten für den Service entstehen ihnen anders als bei klassischen Stellenanzeigen erst auf Basis der erfolgten Matches. Arbeitgeber bekommen über herCAREER-Jobmatch so Zugang zur Community der herCAREER, die online und offline über den hierarchiefreien Austausch mit Role Models, Expert:innen und Insider:innen über die Jahre stark gewachsen ist. Das neue Angebot richtet sich auf Arbeitgeber-Seite insbesondere an Unternehmen, die den Anteil an Frauen in Fach- und Führungspositionen aktiv erhöhen möchten. herCAREER-Jobmatch steht jedoch Jobsuchenden jeden Geschlechts offen.

**Digitale Services erweitern Vor-Ort-Erfahrung**

„Das Messegeschäft verändert sich stark – angetrieben durch die Digitalisierung und die Corona-Pandemie: Das persönliche Kennenlernen vor Ort wird zunehmend mit digitalen Vernetzungsmöglichkeiten ergänzt“, erklärt Natascha Hoffner, Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH und Initiatorin der herCAREER. „Das Veranstaltungsformat von morgen ist weiterhin lokal, aber auch vernetzt, interaktiv und digital. Mit dem neuen Matching-Tool haben wir die Weichen für die Zukunft gestellt.“

Weitere Informationen und Registrierung: [www.herCAREER-Jobmatch.com](http://www.herCAREER-Jobmatch.com)

**Über die herCAREER**

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriereplanung. Die deutsche Leitmesse findet vom 16. bis 17. September 2021 bereits zum sechsten Mal in München statt – erstmals in neuer Location, dem MOC. Rund um die Messe schafft die herCAREER weitere Angebote, die für Jobeinsteiger:innen, Fach- und Führungskräften sowie Gründer:innen Netzwerke erschließen, die sie beruflich besser und schneller voranbringen.

Das Besondere an der herCAREER: Sie bricht Hierarchien auf und ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe. Die Besucher:innen können vom Wissen der Community und von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Role Models und Insider lernen. Auf der herCAREER kommen sie in lockerer Atmosphäre mit Expert:innen ins Gespräch und können ihr berufliches Netzwerk strategisch und gezielt ausbauen. Damit setzt die Messe auf dem Trend auf, dass inzwischen nahezu jeder 2. Job über persönliche Kontakte besetzt wird.

Einzigartig ist auch das Ausstellungsspektrum: Im Fokus stehen Arbeitgeber aus verschiedensten Branchen, Weiterbildungsangebote, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Angebote für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Ergänzt wird das Leistungsspektrum um den Themenbereich Finanzen, Geld und Vorsorge. Außerdem stellen Unternehmen bei den Future Talks vor, an welchen Innovationen sie arbeiten und wie sie Digitalisierung und New Work vorantreiben.

Angereichert wird das Programm um über 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 300 MeetUps und Talks mit Role Models. Darunter sind auch zahlreiche Gründerinnen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und über ihre Erfahrungen und Lernkurven zu berichten. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen ist die Messe kostenfrei sowie die An- und Heimreise mit FlixBus aus dem gesamten Bundesgebiet. [www.her-career.com/FlixBus](http://www.her-career.com/FlixBus)

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter [www.her-career.com](http://www.her-career.com), über Facebook: [www.facebook.com/herCAREER.de/](http://www.facebook.com/herCAREER.de/) über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER, Instagram [www.instagram.com/herCAREER/](http://www.instagram.com/herCAREER/) und bei Linkedin [www.linkedin.com/company/herCAREER](http://www.linkedin.com/company/herCAREER). Bereits wie im Vorjahr ist die Veranstaltung in einigen Bundesländern als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt: [www.her-career.com/Bildungsurlaub](http://www.her-career.com/Bildungsurlaub)

**Über Natascha Hoffner**

Natascha Hoffner ist die Initiatorin der herCAREER – der Plattform für die weibliche Karriereplanung. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Messebranche und gründete 2015 die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten. Sie möchte es nicht hinnehmen, dass die Gleichstellung von Männern und Frauen in der Arbeitswelt laut Prognose des Weltwirtschaftsforums erst in 100 Jahren erreicht wird und tut alles dafür, dass das schneller geht. Rund um die Messe herCAREER hat die Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH zahlreiche Angebote zur Vernetzung und Information von Frauen lanciert: Expert:innen-Interviews, den Podcast herCAREER oder den digitalen herCAREER-Jobmatch. Demnächst launcht sie die herCAREER-Lunchdates für den fachlichen Karriere-Austausch zu Themen wie Berufseinstieg, Aufstieg ins nächste Karrierelevel oder Gründung.